



## C.S.M. COMPAGNIA DI SAN MARCO

### TECNOLOGIE PER L'ALLESTIMENTO DI VETTURE PER USI SPECIALI

### TECHNOLOGIES FOR SPECIAL CARS CUSTOMIZATION

C.S.M. Compagnia di San Marco nasce nel 1979 per volontà di un grande e visionario imprenditore: Giuseppe Bolzoni. L'azienda in pochi anni diventa leader in Italia nel settore dell'antincendio e parallelamente inizia a sviluppare tecnologie per la realizzazione di automobili blindate ed allestite. La domanda di mercato trainerà l'intera azienda verso il settore degli allestimenti speciali automotive, settore nel quale oggi vanta una competenza ed una leadership riconosciuta in Italia come una consolidata eccellenza.

Le necessità di innovazione mutuata da esigenze operative e di protezione dai conflitti a fuoco portano C.S.M. a sviluppare Product Concept a Product Target capaci di generare soluzioni balistiche e sistemi di sicurezza all'avanguardia nel mondo. Fra le decine di progetti che hanno visto la collaborazione di C.S.M. nella, chiamiamola "prima fase", ovvero quella ante 2007, meritano di essere citate le Lancia Thema e le Fiat Croma Blindate, le Alfa Romeo Carabinieri e la Fiat Marea Polizia. La seconda fase C.S.M. inizia nel 2017 con l'ingresso del Dott. Cav. Stefano Gaido, oggi socio unico di C.S.M. Compagnia di San Marco e proveniente da una lunga esperienza nel settore automotive, in particolare in Step S.p.A. e in Fiat Auto, matura nelle Direzioni di Ingegneria, del Post Vendita e di Sales & Marketing. La capacità di coniugare materiali, dispositivi e soluzioni ingegneristiche ha restituito a C.S.M. una posizione centrale sul mercato, offrendo ai principali car maker, ai più grandi allestitori di veicoli speciali e di concerto agli end user un solido e professionale punto di riferimento per lo studio di soluzioni ad hoc, per la ricerca dell'innovazione e per lo sviluppo di tecnologie affidabili e sostenibili.

Puntando sull'elevatissimo know-how, la seconda fase ha visto la collaborazione di C.S.M., nello sviluppo di allestimenti di blindatura e per forze dell'ordine, aprirsi alla maggior parte dei car maker operanti nel settore, fra questi in particolare FCA, Iveco, Maserati, Volkswagen, Seat, Skoda, Toyota, Subaru, BMW, Peugeot, Citroen, Renault, Land Rover, oltre che con i principali allestitori Italiani. Fra i progetti più rappresentativi: l'IVECO Lince in dotazione all'Esercito Italiano ed a molti eserciti stranieri, che ha fra le sue eccellenze certamente le protezioni trasparenti, capaci di garantire elevatissime prestazioni e straordinari whole life cost saving; le Fiat Bravo Volante e Radio Mobile, veicolo sul quale il contributo di C.S.M. va dal parabrezza blindato ai vetri anti sfondamento, dai dispositivi di segnalazione acustica e luminosa alla cellula posteriore di sicurezza per il trasporto dei fermati, dai dispositivi elettromeccanici di ritenuta arma ai dispositivi elettromeccanici di ritenuta delle manette, dai materiali balistici di blindatura ai sistemi antistallonamento degli pneumatici, un progetto questo, che come quelli precedenti (Alfa Romeo 159) e successivi (Seat Leon e Alfa Romeo Giulietta) sono caratterizzati da una straordinaria e marcatissima complessità ingegneristica; le recenti vetture blindate VW Passat, Alfa Romeo Giulia, Jeep Grand Cherokee e l'ultima, ma di certo non per importanza, la Maserati Quattroporte per il Presidente della Repubblica Italiana. La chiave del nostro successo ritengo sia stata la capacità e la voglia di "farci concorrenza" cioè di sfidare sempre i nostri prodotti assieme ai nostri partner, alzando sempre di più l'asticella delle prestazioni, della qualità e della sostenibilità, senza mai attendere le risposte dei nostri competitor, ma anzi anticipandole, sempre benchmark e mai follower. Come mi piace spesso affermare "su mercati globali trovare qualcuno capace di fare un soldo in meno di prezzo è piuttosto facile, mentre trovare qualcuno in grado di fornire un prodotto migliore è molto molto difficile". (Foto credit: Raffaele Fusilli)





C.S.M. Compagnia di San Marco was founded in 1979. Our business focus is on the customised equipment for vehicles market, a sector in which it now has great expertise and an excellent reputation and in Italy it is considered to be the market leader. Since the 1980s (“first phase”), the need for innovation due to operational and ballistic protection requirements led C.S.M. to develop Concept Products to Target Products capable of delivering cutting edge engineering solutions and security systems. The “second phase” of C.S.M. began in 2017, when C.S.M. Compagnia di San Marco welcomed Mr. Stefano Gaido, today the company’s CEO and sole shareholder. He has significant experience in the automotive sector, in both Step. S.p.A. and Fiat Auto, where he worked in the management of the Engineering, After Sales and Sales & Marketing departments. Thanks to its ability to combine fixtures, equipment and engineering solutions, C.S.M. gained a strategic position in the market, becoming for leading vehicle manufacturers and large special vehicles producers, in consultation with end-users, a solid point of reference for the design of ad-hoc solutions, for innovative research and for the development of reliable and sustainable technologies. During this second phase, due to its incredible know-how, C.S.M. has worked in the field of armor-plating and on law enforcement vehicles, collaborating with the principal car makers working in this field such as FCA, Iveco, Maserati, Volkswagen, Seat, Toyota, Subaru, BMW, Peugeot, Citroen, Renault, Land Rover and with the leading Italian vehicle equipment fitters. Among the most outstanding projects which deserve a mention are the IVECO Lince, which was supplied to the Italian Army and to several foreign armies, with its excellent transparent protection, which guarantees high performance and an extraordinary whole life cost saving; the Fiat Bravo Volante and Radio Mobile, for which C.S.M. designed the armored windscreen, the impact-resistant windows, signalling lights and audible warning devices, the rear security cell for the transport of detainees, electromechanical devices for holding armaments, electromechanical devices for holding handcuffs, ballistic armor-plating materials and security systems for the wheels: this project, just like the one

that preceded it (Alfa Romeo 159) and those that followed (Seat Leon and Alfa Romeo Giulietta) were characterised by extraordinarily outstanding complex engineering; and other vehicles including the latest armor-plated vehicles, VW Passat, Alfa Romeo Giulia, Jeep Grand Cherokee and, last but not least, the Maserati Quattroporte for the President of Italian Republic. I believe that the key to our success has been the ability and desire to always “be in the lead”, and along with our partners, continually raise the bar for performance, quality and sustainability of our products, never waiting for our competitors to catch up: always being in front, being the benchmark, never behind.

